

2008

ИРОВСКАЯ ПРАВДА»  
№ 51 (2443) (24433)

## ПОТРЕБИТЕЛЬ, НЕ ЗЕЕ

# **ИИ, КАКУЮ ВОДУ ИНЫМЫ ПОКУПАЕМ?**

IBM  
OM

Как специалисту, писавшему в 1999 г. в «Кировской правде» об использовании местных подземных вод для разлияния приятно видеть, как на заводах воды, разливаемые местными предпринимателями, превратились в напитки «варягов».

узнавали они укромный уголок города на фотографии давности — первая автозаправка с, первая мостовая на площади, строительной линии на Октябрьском проспекте и многое другое. Но в погоне за потребителем производители часто не соответствуют ис- пыткам. Рекламируя свою воду, пред-приматели любят писать о её са- морегулируемом солевом составе, своих свойствах, не подтвер- див их документально.

На одном из занятий спасатели рассказали Юлии и ее подруге о том, что в Кировской области в последние годы часто случаются гидрокарбонатные настриговые паводки. Вода имеет щелочную природу, как правило, с малой жесткостью, в народе их называют «мягкими» водами. Воды такого качества используются для разлива под местными торговыми марками, такими, как «Мельница», «Оазис» и «Русско-ая». При благоприятных ординационных, эпидемиологических свойствах и радиационной опасности, с допустимыми концентрациями микроэлементов данная вода по классификации ГИС 2.1.4.1116-02 относится к первой категории, впрочем, не из водопроводного края, если она отвечает нормативам питьевых вод. Для людей с повышенной чувствительностью к щелочным водам это может быть опасно.

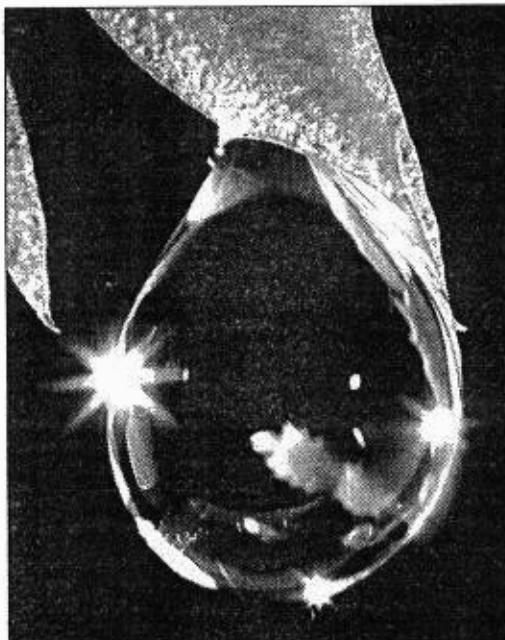
Итогом лагерной смены кислотностью желудочного ини-игра «Безопасное катание» гидрокарбонатно-натриевые было видеть, с каким водами могут даже оказать оздоровцы соперничали друг друга влияние. Но к водам, чтобы называться лучшимированного состава минеральными Правил дорожных солей, обладающих биологической полноценностью, они не

Ребята подружились. Таковыми числятся лю и, безусловно, теплые гидрокарбонатные магниево-илюмогипсового состава.

ников ГИБДД. На первом этапе рекламы воды не избежали украшения предприниматели, бутилившими воду под торговой маркой «Мыльница». Впоследствии на пресс-конференции народной экспертизы, прошедшей в пресс-центре одной из газет, данная компания не повторила

**Е. ГЫРДЫМ** ушибку. Но искушения припи-  
сектор отдела

инспектор отдела  
ИБДД по Первомайскому  
району г. Киева



сать своей воде не существующие свойства сбалансированности и лечебных качеств не избежали представители торговых марок «Русско-сельская» и «Нолинская».

«Русско-Сельская» из-за повышенной концентрации в ней бора не может относиться к воде первой категории. Превышение по бору в бутилированной воде незначительно (в пределах 0,6–0,96 мг/л при норме 0,5 мг/л) и на здоровье никак не отразится. Но если учесть, что забор воды для разлива берется не из какой-то конкретной скважины, а из общего резервуара, принадлежащего ООО ЖКХ «Московский тракт», где в трёх скважинах из пяти концентрация бора в ноябре 2007 г изменилась от 1,0 до 1,7 мг/л, то можно ожидать в бутилированной воде и большей концентрации бора. Очистка воды от бора очень дорогостоящее мероприятие, поэтому применяется редко.

Для того, чтобы быть уверенными в стабильности химического состава продаваемой природной воды, необходимо отбирать её

из определенной скважины, на участке которой оценены эксплуатационные запасы, прошедшие государственную экспертизу. Качество воды в этом случае будет гарантировано.

таратировано.  
К примеру, такие торговые марки как «Серебряная капля» и пользующаяся популярностью у кировчан «Ключ здоровья», работают именно на таких участках.

но на таких участках. Хотелось, чтобы реклама воды была объективной, а ввод предпринимателями в торговлю новых вод определялся не участком с созданной инфраструктурой, как чаще всего происходит, а задан-

ным качеством воды.

Среди местных минеральных вод в основном известны сульфатно-кальциевые воды марки «Нижнеивкинская 2-К». Но в области есть минеральные воды и другого состава, ценность которых ещё предстоит оценить кировчанам. Это воды, найденные в районе с. Фатеево, имеющие повышенную концентрацию йода, воды нового для области солевого состава, хлоридно-натриевые.

евые, как в детском санатории «Лесная сказка» Омутнинского района. Воды с участков «Фатеево» и «Лесная сказка» ещё в продаже нет, так как документация находится в завершающей стадии оформления.

Перспективными районами Кировской области, где можно получить воды, обладающие своеобразием солевого состава, можно отнести Унинский и Нагорский. Их потенциальную возможность необходимо использовать на пользу бизнесу и здоровью людей.

А. РУССКИХ  
гидрогеолог

Сейчас систему ЖКХ Кировской области коммунищества внутриквартальных центров — где и, наверное, за услуги на

**И  
ЕС**  
**Тернер  
10 де**

В жил-  
ва, 22 МУ У  
10 лет не ис-  
ности. В квар-  
слабый нап-  
возможно є  
принять дул  
можно бытс-  
ное время, і

Все об УЖХ г. Кирк снованного щью им при в Государст пекцию обл: проверки, в лено, что по бора осуще объеме и не Причина – е прошлом го, положение с не улучшилс

Без субсидий не обошлось. УЖХ г. Киева выплатила жильцам этого водоснабжающего предприятия перерасчет за 1 год, так как введение нового тарифа не софиксировано. Сумма компенсации составила 9400 рублей.

Шок  
за эп